

9. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η Στρατηγική Επικοινωνίας και Προβολής της Χωρικής Αρχής Δ. Αθηναίων- ΕΑΤΑ ΑΕ ΟΤΑ, με επικεφαλής εταίρο το Δήμο Αθηναίων, για τη δημοσιότητα και επικοινωνία των δράσεων της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) που συγχρηματοδοτείται από το ΕΠ «Αττική» 2021-2027, λαμβάνει υπόψη τον Κανονισμό Κοινών Διατάξεων COM(2018) 375, τα άρθρα 17(3), 35-37 και 41-45, καθώς και τις Οδηγίες που δόθηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Εθνική Αρχή Συντονισμού, αλλά και την εμπειρία που αποκτήθηκε από την εφαρμογή δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο στο πλαίσιο του ΕΠ «Αττική» 2014-2020.

Η **Στρατηγική Επικοινωνίας** στοχεύει στη δημιουργία σαφούς εικόνας για τις υλοποιούμενες δράσεις, τις ευκαιρίες συμμετοχής και τις θετικές επιπτώσεις που δημιουργούν. Επιπλέον, καθορίζει τον τρόπο και τα μέσα προβολής ώστε να αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων που αντιστοιχίζονται με τους Άξονες Στρατηγικής της ΣΒΑΑ της Χωρικής Αρχής και το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Βασικός στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι η ανάδειξη και προβολή της συμβολής των αποτελεσμάτων και της προστιθέμενης αξίας των Στόχων Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Προτεραιοτήτων του Περιφερειακού Προγράμματος Αττικής που επιτυγχάνονται μέσω της υλοποίησης της προτεινόμενης ΣΒΑΑ, με κεντρικό σημείο αναφοράς την ενεργοποίηση των πολιτών κατά την εφαρμογή του.

Οι ειδικοί στόχοι Επικοινωνίας είναι:

- Έγκυρη/άμεση ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων για τις ευκαιρίες και διαδικασίες χρηματοδότησης
- Ενημέρωση του κοινού για τα επιτεύγματα της Πολιτικής Συνοχής μέσω του Προγράμματος και των ΕΔΕΤ
- Σύνδεση του Προγράμματος με τις επιμέρους Ευρωπαϊκές, Εθνικές και Περιφερειακές Στρατηγικές
- Διασφάλιση της μέγιστης διαφάνειας ως προς τη διαχείριση/υλοποίηση του ΠΠ και της εμπιστοσύνης στις ευκαιρίες που παρέχει η Ε.Ε.
- Υποστήριξη των Δικαιούχων ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τις δράσεις τους με βάση τα προαπαιτούμενα των Κανονισμών και τη συμμετοχή της Επιτροπής, για πράξεις στρατηγικής σημασίας και πράξεις με κόστος που υπερβαίνει τα 10,000,000.00 ευρώ (άρθρο 45, παρ. 13 του ΚΚΔ)

9.1 Στοχοθετούμενο κοινό

Με βάση τη γνώση και την εμπειρία που έχει σωρευθεί από την υλοποίηση Στρατηγικών Επικοινωνίας κατά τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους, παρουσιάζεται παρακάτω μία κατηγοριοποίηση των ομάδων κοινού, με μία στρατηγική προσέγγιση των μέσων/μέτρων και μεθόδων επικοινωνίας ανά κατηγορία κοινού και ανά κατηγορία παρεμβάσεων του Προγράμματος:

- **Δυνητικοί Δικαιούχοι & Δικαιούχοι:**
Ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης ΕΑΤΑ (ΕΦΔ) εξασφαλίζει την ευρεία διάδοση στους δυνητικούς δικαιούχους και σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της ΣΒΑΑ, των στόχων και



των ευκαιριών χρηματοδότησης που προσφέρει η χρηματοδότηση από το Πρόγραμμα με αναλυτικά στοιχεία της χρηματοδοτικής συνδρομής από τα οικεία Ταμεία.

Σε ό,τι αφορά τους δικαιούχους, ο ΕΦΔ ΕΑΤΑ τους ενημερώνει ότι η αποδοχή χρηματοδότησης συνιστά αποδοχή της εγγραφής τους στον κατάλογο των πράξεων που δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 49, παρ. 3 του Κανονισμού (ΕΚ) 2021/1060. Επιπλέον, υποστηρίζει τους δικαιούχους στην τήρηση των υποχρεώσεών τους για την ενημέρωση και επικοινωνία, την έγκαιρη και σωστή υλοποίηση των πράξεων.

Οι Δυνητικοί Δικαιούχοι & Δικαιούχοι είναι οι εξής:

- ✓ Εποπτευόμενοι φορείς του Δήμου Αθηναίων
- ✓ Εκπαιδευτικά και Ερευνητικά Ιδρύματα
- ✓ Οργανισμοί του Δημοσίου (ΝΠΔΔ & ΝΠΙΔ)
- ✓ Οικονομικοί & Κοινωνικοί Εταίροι (επιμελητήρια, κλαδικοί φορείς, επαγγελματικές ενώσεις, κ.ά.)
- ✓ Επιχειρήσεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας

• **Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες**

Οι δράσεις ΕΚΤ+ παρουσιάζουν ιδιαιτερότητα της άμεσης σύνδεσης της αποτελεσματικότητας της επικοινωνίας με την αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση των παρεμβάσεων. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των δράσεων του ΕΚΤ+ επιτάσσουν έναν ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα στις ενέργειες επικοινωνίας που τις συνοδεύουν καθώς έχουν άμεσο και προσωπικό αντίκτυπο στη ζωή των πολιτών. Αφορούν στις ειδικές ομάδες κοινού όπως κοινωνικά ευάλωτες ομάδες πληθυσμού, μακροχρόνια άνεργοι, άστεγοι, ΑμεΑ κ.α.

• **Ευρύ κοινό**

Ο ΕΦΔ ΕΑΤΑ μεριμνά για την ισότιμη πρόσβαση των πολιτών στην ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Προγράμματος αλλά και στη δημοσιοποίηση του τρόπου με τον οποίο επενδύονται οι δημοσιονομικοί πόροι της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το κοινό-στόχος αφορά στους πολίτες του Δήμου Αθηναίων αλλά και της Περιφέρειας Αττικής και εμμέσως στους πολίτες ολόκληρης της χώρας.

Τα μέσα διάδοσης και ενημέρωσης των κοινών στόχων είναι τα ΜΜΕ, οι Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (bloggers, αρθρογράφοι, influencers), καθώς επίσης και τα επικοινωνιακά εργαλεία φορέων (αναπτυξιακών, οικονομικών, κοινωνικών).

Για την μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας, είναι αναγκαίοι οι στόχοι και οι τρόποι επικοινωνίας να διαμορφώνονται ανάλογα με το στοχοθετούμενο – κάθε φορά- κοινό.

Ενδεικτική προσέγγιση της κάθε ομάδας-στόχου περιγράφεται στον παρακάτω πίνακα:

Κοινό/ Στόχος	Στόχοι Επικοινωνίας	Μέσο
------------------	---------------------	------



<p>Δυνητικοί Δικαιούχοι</p>	<p>Έγκαιρη, έγκυρη, σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ την άμεση αξιοποίηση των χρηματοδοτικών ευκαιριών ✓ τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας ✓ τήρηση των κανόνων δημοσιότητας, μετά την εξασφάλιση χρηματοδότησης 	<p>Ιστοσελίδα ΕΦΔ ΕΑΤΑ (www.athensib.gr)</p> <p>Ιστοσελίδα ή sub-domains επιμέρους προγραμμάτων της ΕΑΤΑ</p> <p>Ενημερωτικές εκδηλώσεις, Ημερίδες</p> <p>Ενέργειες ΜΜΕ/Social Media</p> <p>Ενημερωτικό Υλικό & Δελτία τύπου</p>
<p>Δικαιούχοι</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημέρωση και δέσμευση σχετικά με την τήρηση των κανονιστικών υποχρεώσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας ✓ Σαφής, λεπτομερής και συνεχής ενημέρωση και υποστήριξη σχετικά με τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα που απορρέουν από την εξασφάλιση χρηματοδότησης ✓ Πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τους όρους επιλεξιμότητας των δαπανών, τις διαδικασίες εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες, τα κριτήρια επιλογής των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν ✓ Παροχή εργαλείων ενημέρωσης και επικοινωνίας, όπως υποδείγματα σε ηλεκτρονική μορφή, για την υποβοήθηση των δικαιούχων 	<p>Ιστοσελίδα ΕΦΔ ΕΑΤΑ (www.athensib.gr)</p> <p>Ιστοσελίδα ή sub-domains επιμέρους προγραμμάτων της ΕΑΤΑ</p> <p>Ενημερωτικές εκδηλώσεις, Ημερίδες, Τεχνικές Συναντήσεις, Οδηγοί/</p> <p>Ενημερωτικό & Υποστηρικτικό υλικό</p> <p>Δικτύωση</p>
<p>Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Προβολή της κοινωνικής διάστασης της ΣΒΑΑ ✓ Ανάδειξη και προβολή ευκαιριών χρηματοδότησης της ΣΒΑΑ (ιδίως σε σχέση με τις δράσεις ΕΚΤ) ✓ Αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του κοινού των κοινωνικών ομάδων στην πληροφόρηση όσον αφορά τις δυνατότητες χρηματοδότησης του Προγράμματος 	<p>Ιστοσελίδα ΕΦΔ ΕΑΤΑ (www.athensib.gr)</p> <p>Ιστοσελίδα ή sub-domains επιμέρους προγραμμάτων της ΕΑΤΑ</p> <p>Ενημέρωση μέσα από Ενέργειες ΜΜΕ/Social Media</p>



Ευρύ Κοινό	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Προβολή της ΣΒΑΑ όσον αφορά το όραμα, τους στόχους, τις βασικές κατευθύνσεις και την πρόοδο υλοποίησής της ✓ Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις του Προγράμματος ✓ Ανάδειξη των αποτελεσμάτων από την υλοποίηση της ΣΒΑΑ ✓ Προβολή των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων της ΣΒΑΑ ✓ Προβολή και ανάδειξη σημαντικών έργων της ΣΒΑΑ 	<p>Ιστοσελίδα ΕΦΔ ΕΑΤΑ (www.athensib.gr)</p> <p>Ιστοσελίδα ή sub-domains επιμέρους προγραμμάτων της ΕΑΤΑ</p> <p>Ενημερωτικές εκδηλώσεις</p> <p>Ενέργειες ΜΜΕ & Social Media</p> <p>Ενημερωτικό υλικό</p>
-------------------	---	---

9.2 Επιλογή Μέσων Επικοινωνίας

Τα βασικά μέσα επικοινωνίας που προγραμματίζεται να αξιοποιηθούν κατά την εφαρμογή της Επικοινωνιακής Στρατηγικής προκειμένου να δημοσιοποιηθούν ο σχεδιασμός, η υλοποίηση και η διάδοση των αποτελεσμάτων της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Χωρικής Αρχής Δ. Αθηναίων – ΕΑΤΑ ΑΕ ΟΤΑ είναι τα παρακάτω:

Internet/Ιστοσελίδα

Το διαδίκτυο αποτελεί το βασικό επικοινωνιακό εργαλείο για τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης ΕΑΤΑ ο οποίος έχει δημιουργήσει και διαχειρίζεται τη διαδικτυακή πύλη www.athensib.gr που λειτουργεί πλήρως από το έτος 2013.

Για τους δικαιούχους αποτελεί το βασικό αγωγό παροχής πληροφορίας, υποδειγμάτων και οδηγιών, ενώ για τους δυνητικούς δικαιούχους αποτελεί εύκολη και γρήγορη μέθοδο παροχής «χρηστικής» πληροφόρησης με στόχο την αξιοποίηση των χρηματοδοτικών ευκαιριών που προσφέρει η ΣΒΑΑ.

Για τους κατοίκους της πόλης, τις ειδικές ομάδες πληθυσμού και τις επιχειρήσεις αποτελεί την έγκαιρη και έγκυρη πηγή πληροφόρησης σχετικά με τις ευκαιρίες που τους δίνονται από ΟΧΕ/ΒΑΑ για χρηματοδότηση, την παροχή κοινωνικών υπηρεσιών σε ειδικές ανάγκες τους, καθώς και για τις αναπτυξιακές δράσεις. Επιπλέον, για το ευρύ κοινό, αποτελεί αποτελεσματικό μέσο ενημέρωσης για την πορεία υλοποίησης του ΣΒΑΑ. Παράλληλα δε αποτελεί σημαντική πηγή άντλησης πληροφοριών για τα ΜΜΕ.

Η διαδικτυακή πύλη αποτελεί βασικό επικοινωνιακό εργαλείο, περιλαμβάνει μηχανή αναζήτησης προσκλήσεων για όλες τις κατηγορίες δυνητικών δικαιούχων, τις εντάξεις έργων, πληροφορίες για δικαιούχους κλπ. Η οργάνωση του περιεχομένου είναι κατανοητή και η πλοήγηση στις ενότητες της ιστοσελίδας εύκολη.

Ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης/ ΕΑΤΑ μεριμνά για την τροφοδότηση της ιστοσελίδας με την ακριβή πληροφόρηση και συντονίζει το περιεχόμενο της ως προς την επικαιροποίηση της πληροφορίας.

Επιπλέον, ο ΕΦΔ ΕΑΤΑ μεριμνά για την δημοσίευση όλων των προσκλήσεων προς τους δυνητικούς δικαιούχους στην «ενιαία πύλη» εισόδου www.espa.gr του ΕΣΠΑ.



Η ιστοσελίδα είναι προσβάσιμη για ΑμεΑ σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ» δίνοντας τη δυνατότητα για την επικοινωνία του συνόλου της πληροφορίας στα άτομα με αναπηρία.

Επισημαίνεται ότι εκτός της ιστοσελίδας του ΕΦΔ, βρίσκεται σε λειτουργία και η ιστοσελίδα της ΕΑΤΑ ΑΕ με αναλυτικές πληροφορίες τόσο για τις δράσεις της Εταιρείας αλλά και για τους δικαιούχους των πράξεων αρμοδιότητας της. Επιπλέον, η ΕΑΤΑ ΑΕ έχει προβεί στην δημιουργία και λειτουργία ιστοσελίδων για τη Στήριξη της Επιχειρηματικότητας, την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας, τη δημιουργία δικτύου κοινωνικής προστασίας για τη στήριξη ευάλωτων κοινωνικά ομάδων, με σκοπό την κοινωνική τους ένταξη και την απασχόληση. Αντίστοιχα η ιστοσελίδα της ΕΑΤΑ και τα επιμέρους sub-domains είναι προσβάσιμα σε ΑΜΕΑ με ΑΑ σύστημα.

Στο πλαίσιο της νέας Προγραμματικής Περιόδου, η ιστοσελίδα του ΕΦΔ ΕΑΤΑ θα προσαρμοσθεί στις απαιτήσεις για την αναγκαία ενημέρωση-πληροφόρηση αναφορικά με το περιεχόμενο της ΣΒΑΑ, τις οδηγίες διαχείρισης, υλοποίησης και παρακολούθησης των έργων, το θεσμικό πλαίσιο, τις προκηρύξεις δικαιούχων, τις εντάξεις των έργων, το υποστηρικτικό υλικό και τις οδηγίες για την δημοσιότητα των δράσεων, Επιπλέον, περιέχονται σύνδεσμοι με ιστοσελίδες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του ΕΣΠΑ, της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Αττικής κα.

Ενημερωτικές Εκδηλώσεις, Ημερίδες

Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις και η διοργάνωση ημερίδων, εξασφαλίζουν την προσωπική επαφή με το στοχοθετούμενο κοινό και λειτουργούν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας, ως προωθητικές και υποστηρικτικές ενέργειες. Στην περίπτωση των δικαιούχων, οι πάσης φύσεως ενημερωτικές εκδηλώσεις είναι καίριας σημασίας, διότι προσφέρουν την ευκαιρία στο κοινό στόχο να διατυπώσει τους προβληματισμούς και τις απορίες του, στις οποίες δίνονται απαντήσεις άμεσα και κατανοητά. Επιπλέον, οι εκδηλώσεις αυτές είναι εξαιρετικά χρήσιμες στην περίπτωση των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης δεδομένου ότι καλούνται στη συνέχεια να μεταδώσουν οι ίδιοι την πληροφορία προς τα κοινά της ευθύνης τους.

Συναντήσεις εργασίας

Αποτελούν ένα εργαλείο διάχυσης της πληροφόρησης που λειτουργεί με τον ίδιο τρόπο που λειτουργούν οι ενημερωτικές εκδηλώσεις, ημερίδες κλπ. όταν απευθύνεται στους δικαιούχους.

Οι συναντήσεις εργασίας είναι κρίσιμης σημασίας όταν απευθύνονται στα μέλη των δικτύων, για την ορθή λειτουργία τους, με στόχο τη μεγιστοποίηση της επικοινωνίας και την εγκυρότητά της. Οι συναντήσεις εργασίας προτείνεται να λαμβάνουν χώρα μια φορά το χρόνο μεταξύ ΕΦΔ και δικαιούχων ώστε να συζητείται η πρόοδος των έργων και να τίθενται ερωτήματα και τυχόν δυσκολίες που μπορεί να αντιμετωπίζουν οι δικαιούχοι στην υλοποίηση των έργων (επιλεξιμότητα, οικονομική διαχείριση, δημοσιότητα κ.α.). Επιπλέον, οι συναντήσεις αυτές και τα συμπεράσματα που προκύπτουν μπορούν να συνδεθούν και με τη νεοσυσταθείσα Συνεκτική Ομάδα της Χωρικής Αρχής.

Ενημερωτικά Υλικό

Το ενημερωτικό ηλεκτρονικά φυλλάδια/οδηγοί παρέχουν εξειδικευμένες οδηγίες προς τους δυνητικούς δικαιούχους για τον τρόπο συμμετοχής τους στις δράσεις της ΟΧΕ/ΒΑΑ και στους δικαιούχους στη συνέχεια ως υποστηρικτικό υλικό στην υλοποίηση των έργων τους. Επιπλέον, παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την συνολική πορεία υλοποίησης του Προγράμματος.



Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Η λειτουργία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Έντυπος και Ηλεκτρονικός τύπος) ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και διαμορφωτές κοινής γνώμης αποτελεί ένα εργαλείο μέσω του οποίου επιδιώκεται η ευρεία ενημέρωση σε τοπικό ή εθνικό επίπεδο με βάση τον κατάλληλο επικοινωνιακό και διαφημιστικό προγραμματισμό. Η προβολή του Προγράμματος μέσω των ΜΜΕ έχει ως κύριους στόχους, την εξασφάλιση ακρίβειας, αξιοπιστίας και σαφήνειας για πληροφορίες που αφορούν την ΟΧΕ/ΒΑΑ και την προβολή των αποτελεσμάτων από την υλοποίηση των συγχρηματοδοτούμενων δράσεων.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram) αποτελούν ένα εξαιρετικό επικοινωνιακό εργαλείο για την δημοσιότητα του ΟΧΕ/ΒΑΑ αφού είναι προσαρμοσμένο στη σύγχρονη τάση επικοινωνίας και ταυτόχρονα συνδυάζει στοχευμένη προβολή και ποιοτικά αποτελέσματα. Η χρήση των Social Media ενθαρρύνεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό των χρηστών δραστηριοποιείται μέσω των κοινωνικών δικτύων.

Μηνιαία / διμηνιαία ενημερωτικά δελτία (Newsletters) – Μέσα από τη δημιουργία και αποστολή ενημερωτικών δελτίων ο φορέας θα μπορεί να επικοινωνεί με τα κοινά στόχο και να πολλαπλασιάζει την αναγνωρισιμότητα της ταυτότητας και του έργου του ΕΦΔ. Αποκτά πιστό κοινό και έχει μετρήσιμα αποτελέσματα της απήχησης του εν λόγω μέσου προβολής και διάχυσης της πληροφορίας με μικρό κόστος.

9.3 Μέθοδος επικοινωνίας

Η στρατηγική επικοινωνίας είναι ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε άμεση συνέργεια με τους τιθόμενους στόχους και το κοινό που απευθύνεται. Η χάραξη της στρατηγικής για την εκπλήρωση των στόχων καθορίζεται λαμβάνοντας υπόψη αφενός την προηγούμενη εμπειρία, αφετέρου τις νέες επιδιώξεις. Στόχος είναι να δημιουργηθεί μια διακριτή επικοινωνιακή ταυτότητα της Χωρικής Αρχής Δ. Αθηναίων- ΕΑΤΑ ΑΕ ΟΤΑ, που να είναι αναγνωρίσιμη κυρίως μέσα από τα κανάλια Β2Β.

Η μέθοδος επικοινωνίας αποτελεί συνάρτηση του κοινού στόχου, των γενικών και ειδικών στόχων επικοινωνίας και βασίζεται πάνω στις στρατηγικές επιλογές. Περιλαμβάνει τα βασικά μέτρα ενημέρωσης και επικοινωνίας που θα λάβει ο ΕΦΔ ΕΑΤΑ για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων/ωφελούμενων και των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και των πολιτών.

Στο πλαίσιο αυτό, η μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος εξασφαλίζεται μέσα από τη συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα και τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια, λαμβάνοντας υπόψη τις παρακάτω γενικές στρατηγικές κατευθύνσεις της Διαχειριστικής Αρχής και της της Εθνικής Αρχής Συντονισμού:

- Την ενιαία σηματοδότηση με τη χρήση μιας ενιαίας οπτικής ταυτότητας σε όλες τις εφαρμογές και ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας που συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα των έργων και των δράσεων από τον πολίτη
- Την αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ με τη διατήρηση ίδιου ονόματος, καθώς αποτελεί πλέον ισχυρό brandname
- Τον περιορισμό των λογοτύπων με στόχο τη δημιουργία μιας εύκολα αναγνωρίσιμης εικόνας και την αποφυγή σύγχυσης στο κοινό



- Την απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται. Οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας των Προγραμμάτων θα πρέπει να γίνονται εύκολα αντιληπτές από όλους τους πολίτες. Για το σκοπό αυτό να επιδιώκεται η χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας αποφεύγοντας τους εξειδικευμένους όρους διαχείρισης
- Τις φωτογραφίες και τα βίντεο με αξιοποίηση της δύναμης της εικόνας
- Το αφήγημα (storytelling) - Εκπαίδευση του κοινού με την παρουσίαση εννοιών, στόχων, έργων και δράσεων με τη μορφή αφηγημάτων, συμπεριλαμβανομένων μαρτυριών και παραδειγμάτων, τα οποία το κοινό μπορεί να κατανοήσει και να συσχετίσει με τη δική του πραγματικότητα. Με τον τρόπο αυτό δίνεται η δυνατότητα να διαδοθεί το αναπτυξιακό όραμα.

9.4 Φάσεις Επικοινωνίας

Για την υλοποίηση των δράσεων ενημέρωσης και επικοινωνίας της ΣΒΑΑ προβλέπεται μια αλληλουχία φάσεων επικοινωνίας κλιμακούμενου χαρακτήρα, σύμφωνα με τον «κύκλο ζωής» της ΟΧΕ /ΣΒΑΑ (εισαγωγή, προετοιμασία, ανάπτυξη, ωρίμανση, κλείσιμο). Κάθε φάση αποτελεί συνέχεια, συμπλήρωση και εξειδίκευση της προηγούμενης φάσης.

Η χρονική κατανομή των δράσεων επικοινωνίας αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής επικοινωνίας, καθώς μεταφράζει τις στρατηγικές επιλογές σε πράξη, της οποίας η ένταση και το είδος κατανέμονται στο χρόνο, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας και της πλήρωσης των στόχων της επικοινωνίας.

Τρεις είναι οι βασικές φάσεις επικοινωνίας:

Πρώτη Φάση: Γενική πληροφόρηση για τη Στρατηγική βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Αθήνας

Η πρώτη φάση αφορά στην επικοινωνία της ΣΒΑΑ και των στοιχείων της αναπτυξιακής στρατηγικής της προς το ευρύ κοινό, καθώς και την ανάδειξη των επιτευγμάτων της προγραμματικής περιόδου 2014-2020 ως «γέφυρα» για την έναρξη της επόμενης περιόδου και ως «μαρτυρία» για τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα. Στόχος είναι η δημιουργία αναγνωρισιμότητας, κύρους και αξιοπιστίας για το Πρόγραμμα, για τη συμμετοχή των Ευρωπαϊκών Ταμείων στη χρηματοδότηση των δράσεων του Προγράμματος, καθώς και η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις χρηματοδοτικές ευκαιρίες του Προγράμματος.

Κατά την πρώτη φάση επικοινωνίας, προβλέπονται οι παρακάτω ενέργειες:

- ✓ Ανασχεδιασμός και λειτουργία του δικτυακού τόπου ΕΦΔ ΕΑΤΑ (www.athensib.gr) η οποία διαθέτει σύνδεσμο με τον ιστότοπο esra.gr
- ✓ Δημοσιοποίηση καταλόγου πράξεων
- ✓ Δημοσίευση εγκεκριμένων εγγράφων που αφορούν στη ΣΒΑΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττικής, θεσμικό πλαίσιο, διαδικασίες υλοποίησης προγράμματος, υποχρεώσεις δημοσιότητας δικαιούχων
- ✓ Δημοσίευση χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων, το οποίο επικαιροποιείται τουλάχιστον τρεις φορές το χρόνο



- ✓ Δημοσίευση ενημερωτικών οδηγιών/εγκυκλίων για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων
- ✓ Ενημερωτική αλληλογραφία, e-mails, ευρεία χρήση internet για διάχυση της πληροφόρησης- δημιουργία newsletter
- ✓ Ενημερωτικές συναντήσεις, ημερίδες και συσκέψεις εργασίας

Δεύτερη Φάση: Δημιουργία γνώσης για τη ΣΒΑΑ και τις δράσεις της στα διάφορα κοινά-στόχο, εύκολη πρόσβαση στις επιμέρους δράσεις και στις ευκαιρίες που προσφέρει, δημιουργία κλίματος για συμμετοχή στις χρηματοδοτικές ευκαιρίες.

Η δεύτερη φάση αφορά στην περίοδο της εξέλιξης της υλοποίησης του προγράμματος και έχει σαν στόχο την επικοινωνία σχετικά με τις νέες ευκαιρίες χρηματοδότησης, το περιεχόμενο και την εξέλιξη του προγράμματος, τα κριτήρια και τις διαδικασίες ένταξης των πράξεων, τη διαχείριση και την παρακολούθηση του προγράμματος.

Κατά τη διάρκεια της δεύτερης φάσης προβλέπεται η υλοποίηση των παρακάτω ενεργειών:

- ✓ Λειτουργία δικτυακής πύλης ΕΦΔ ΕΑΤΑ
- ✓ Δημοσίευση των Προσκλήσεων προς τους δυνητικούς δικαιούχους
- ✓ Δημοσιοποίηση καταλόγου ενταγμένων πράξεων
- ✓ Προβολή των αναγκαίων ειδικών ενημερωτικών οδηγιών με ηλεκτρονικά μέσα
- ✓ Ενεργοποίηση των δικτύων πολλαπλασιαστών, είτε προς το ευρύ κοινό (όπως είναι τα ΜΜΕ και οι διαμορφωτές κοινής γνώμης, διαδικτυακά ενημερωτικά κείμενα, για τη διασφάλιση της διαρκούς διάχυσης της πληροφορίας
- ✓ Συναντήσεις ενημέρωσης, έκδοση οδηγιών και ενημερωτικών δελτίων, καθώς και χρήση των επικοινωνιακών εργαλείων που θα είναι προσανατολισμένα σε επιμέρους ομάδες-στόχο (πχ. Οικονομικά, Βιοτεχνικά, Βιομηχανικά Επιμελητήρια και οι Ενώσεις και Σύνδεσμοι Επιχειρηματιών), με θεματική προσέγγιση με στόχο στη συνέχεια να εξασφαλιστεί η διάχυση της πληροφορίας στα μέλη τους, με τρόπο ορθό, απλό και ομοιογενή.

Τρίτη Φάση: Διάδοση των επιτευγμάτων και ωφελειών, ανάδειξη Καλών Πρακτικών.

Στην τρίτη φάση επικοινωνίας, κατά την ολοκλήρωση του ΟΧΕ/ΒΑΑ, προβάλλονται τα αποτελέσματα από την υλοποίηση των δράσεων και ο ρόλος που έπαιξε η Ευρωπαϊκή Ένωση για την επίτευξη των στόχων που αντιπροσωπεύουν. Η επικοινωνία προς το ευρύ κοινό εστιάζει στην επίδραση που έχουν οι ολοκληρωμένες (ή υπό ολοκλήρωση) δράσεις στην καθημερινότητά του. Παράλληλα κινητοποιούνται οι Δικαιούχοι ώστε να συμμετέχουν στην ανάδειξη των καλών πρακτικών.

Ορισμένα από τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν είναι τα εξής:

- ✓ Λειτουργία δικτυακής πύλης ΕΦΔ ΕΑΤΑ
- ✓ Υλοποίηση των ετήσιων δραστηριοτήτων
- ✓ Δημοσιοποίηση καταλόγου πράξεων



- ✓ Ευρεία χρήση internet και social media για την προβολή και διάδοση καλών παραδειγμάτων – καλών πρακτικών
- ✓ Διοργάνωση Ημεριδών
- ✓ Έκδοση και διάχυση υλικού, με παρουσίαση της πορείας υλοποίησης και των αποτελεσμάτων και ωφελειών από την ολοκλήρωση των έργων
- ✓ Ενημέρωση κοινής γνώμης για τα αποτελέσματα από την ολοκλήρωση των δράσεων με τη χρήση των ΜΜΕ ως πολλαπλασιαστών πληροφόρησης, με περιοδικές συνεντεύξεις Τύπου, συχνή έκδοση δελτίων Τύπου, θεματικές συναντήσεις με εκπροσώπους κλαδικού Τύπου, επισκέψεις σε έργα με προσκλήσεις σε δημοσιογράφους, γενικότερα ενεργοποίηση και εντατική χρήση δικτύου διαμορφωτών κοινής γνώμης, κλπ.
- ✓ Αξιοποίηση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (διαφημιστικές καμπάνιες αποτελεσμάτων)

Παρακάτω παρατίθεται Πίνακας με τη χρονική κατανομή των φάσεων:

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Α' φάση								
Β' φάση								
Γ' φάση								

9.5 Υποχρεωτικές Δράσεις Επικοινωνίας ΕΦΔ ΕΑΤΑ

Οι ελάχιστες υποχρεώσεις βάσει του Κανονισμού, ΕΕ 2021/1060 είναι οι εξής :

1. Ανασχεδιασμός και λειτουργία του δικτυακού τόπου www.athensib.gr όπου θα είναι διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Αθήνας που προβλέπεται να χρηματοδοτηθεί από το Πρόγραμμα «Αττική» 2021-2027.
2. Δημοσίευση στον δικτυακό τόπο του ΕΦΔ ΕΑΤΑ ή στην ενιαία διαδικτυακή πύλη που διατηρεί το κράτος μέλος (άρθρο 46, στοιχείο β, Καν. ΕΕ 2021/1060) ενός χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων το οποίο θα επικαιροποιείται τουλάχιστον τρεις φορές το χρόνο με τα ακόλουθα ενδεικτικά δεδομένα:
 - α) τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτεται από την πρόσκληση υποβολής προτάσεων
 - β) τον σχετικό στόχο πολιτικής ή τον σχετικό ειδικό στόχο
 - γ) το είδος των δυνητικών δικαιούχων
 - δ) το συνολικό ποσό της στήριξης για την πρόσκληση
 - ε) την ημερομηνία έναρξης και λήξης της πρόσκλησης



3. Δημοσίευση στον δικτυακό τόπο του ΕΦΔ ΕΑΤΑ του καταλόγου των πράξεων, που χρηματοδοτούνται από τα Ταμεία, σε τουλάχιστον μία από τις επίσημες γλώσσες των θεσμικών οργάνων της Ένωσης και επικαιροποιείται τουλάχιστον κάθε 4 μήνες. Κάθε πράξη έχει ένα μοναδικό κωδικό.
4. Δημοσίευση στον δικτυακό τόπο του ΕΦΔ ΕΑΤΑ των δεδομένων που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 3 του παρόντος άρθρου που αναφέρεται στην παράγραφο 1, ή στην ενιαία διαδικτυακή πύλη που αναφέρεται στο άρθρο 46 στοιχείο (β) Καν. ΕΕ 2021/1060, σε ανοικτό αρχείο, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 1 της οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, που επιτρέπει την ταξινόμηση, την αναζήτηση, την εξαγωγή, τη σύγκριση και την επαναχρησιμοποίηση των δεδομένων
5. Ενημέρωση των δικαιούχων πριν από τη σχετική δημοσίευση ότι τα δεδομένα θα δημοσιοποιηθούν, σύμφωνα με το άρθρο 49, Καν. ΕΕ 2021/1060, Εξασφάλιση ότι το υλικό επικοινωνίας και προβολής, μεταξύ άλλων στο επίπεδο των δικαιούχων, διατίθεται μετά από σχετικό αίτημα σε θεσμικά όργανα, φορείς ή οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ότι παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση ατελώς η μη αποκλειστική και αμετάκλητη άδεια χρήσης αυτού του υλικού και όλα τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα που συνδέονται με αυτό, σύμφωνα με το Άρθρο 2, στο Παράρτημα ΙΧ, του Καν ΕΕ 2021/1060. Αυτό δεν συνεπάγεται σημαντικές πρόσθετες δαπάνες ή σημαντικό διαχειριστικό βάρος για τους δικαιούχους ή για τον ΕΦΔ ΕΑΤΑ

9.6 Υποχρεώσεις των Δικαιούχων

Οι δικαιούχοι και οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, συμπεριλαμβανομένων των πόρων που επαναχρησιμοποιούνται σύμφωνα με το Άρθρο 62, για την πράξη ως εξής:

(α) παρέχοντας στον επίσημο διαδικτυακό τόπο του δικαιούχου, εάν υπάρχει, και στους διαδικτυακούς τόπους κοινωνικής δικτύωσης του δικαιούχου σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ευρωπαϊκή Ένωση

(β) παρέχοντας δήλωση όπου επισημαίνεται η στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση στα έγγραφα και στο υλικό επικοινωνίας που αφορούν την υλοποίηση της πράξης και απευθύνονται στο κοινό ή στους συμμετέχοντες

(γ) αναρτώντας ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες ευδιάκριτες στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση των πράξεων που περιλαμβάνει φυσικές επενδύσεις ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, όσον αφορά τα εξής:

- πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και το Ταμείο Συνοχής, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 500.000 EUR
- πράξεις που χρηματοδοτούνται το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+), το Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης (ΤΔΜ), το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας, Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειών (ΕΤΘΑΥ) το Ταμείο Ασύλου και Μετανάστευσης (ΤΑΜΕ), το Ταμείο



Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΕΑ) ή το Μέσο Διαχείρισης Συνόρων και Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ) των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 100,000.00 ευρώ.

δ) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στο στοιχείο (γ), αναρτώντας σε θέση που είναι εμφανώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή αντίστοιχη ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη και αναδεικνύοντας τη στήριξη από τα Ταμεία. Στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, διασφαλίζει στο μέτρο του δυνατού ότι είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες πληροφορίες, με την επισήμανση της στήριξης από τα Ταμεία, σε τοποθεσία ορατή στο κοινό ή μέσω ηλεκτρονικής εικόνας.

ε) για πράξεις στρατηγικής σημασίας και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10,000,000.00 ευρώ, οργανώνοντας μια εκδήλωση ή μια δραστηριότητα επικοινωνίας, ανάλογα με την περίπτωση, με τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της αρμόδιας Διαχειριστικής Αρχής σε εύθετο χρόνο.

Αν ο δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του, και εφόσον δεν έχουν εφαρμοστεί διορθωτικά μέτρα, ο ΕΦΔ ΕΑΤΑ εφαρμόζει μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, παρακρατώντας έως και 3% της χρηματοδότησης για τη συγκεκριμένη πράξη.

Ο δικαιούχος μπορεί να υιοθετήσει επιπλέον όποιες άλλες συμπληρωματικές δράσεις επικοινωνίας κρίνει κατάλληλες, αρκεί να προβάλλει σωστά τη συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

9.7 Η Διάσταση της Αναπηρίας και της Προσβασιμότητας στην Επικοινωνία

Με βάση το άρθρο 9, παρ.3 του Καν ΕΕ 2021/1060 κάθε ΕΠ κατά την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027 πρέπει να διασφαλίζει την ισότιμη πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία ή/και ειδικές δυσκολίες στην πληροφόρηση για το ρόλο των Ταμείων και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχουν.

Η προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στα μέσα πληροφόρησης, λαμβάνοντας υπόψη τις προτάσεις της ΕΣΑμΕΑ μπορεί να διασφαλιστεί με τους εξής τρόπους:

Εκδηλώσεις (Συναντήσεις, ημερίδες, συνέδρια, εκθέσεις κλπ.)

Κατά τη διοργάνωση πάσης φύσεως εκδηλώσεων θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα για τα ακόλουθα:

- ✓ Η πρόσκληση της κάθε εκδήλωσης να αποστέλλεται στα συλλογικά όργανα εκπροσώπησης των ατόμων με αναπηρία, ενδεχομένως και σε περιφερειακό/τοπικό επίπεδο, προς διανομή στα μέλη τους
- ✓ Η επιλογή των χώρων πραγματοποίησης των εκδηλώσεων θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης στους χώρους εκδηλώσεων μέσω ραμπών, ανελκυστήρων ή αναβατορίων, θυρών ικανού πλάτους. Επίσης θα πρέπει να υπάρχει πρόβλεψη προσβάσιμων χώρων υγιεινής και θέσεων στάθμευσης οχημάτων ΑμεΑ πλησίον του χώρου εκδηλώσεων,
- ✓ Σε περίπτωση διοργάνωσης εκθέσεων, τα εκθέματα θα τοποθετούνται σε τέτοια ύψη και θέσεις ώστε να είναι δυνατή αφενός η πρόσβαση σ' αυτά από χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων, αφετέρου η ανεμπόδιστη διακίνηση ατόμων με κινητικές αναπηρίες ή συνοδευόμενων ατόμων, δια μέσου των εκθεμάτων.



- ✓ Θα εξασφαλίζεται η διερμηνεία στην ελληνική νοηματική γλώσσα και κράτηση θέσεων κωφών και βαρήκων ατόμων, ώστε να εξασφαλίζεται η ορατότητα προς τον διερμηνέα νοηματικής.
- ✓ Πρόβλεψη παροχής έντυπου ενημερωτικού υλικού σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, CDs, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, έντυπα σε γραφή Braille κλπ) Εναλλακτικά, το ενημερωτικό υλικό θα διατίθεται ηλεκτρονικά σε προσβάσιμη ιστοσελίδα.
- ✓ Πρόβλεψη ανεμπόδιστης συνοδείας τυφλών και ατόμων με αναπηρία.

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

- ✓ Κατά τη μετάδοση των ραδιοφωνικών μηνυμάτων, ενδείκνυται να επιλέγεται τουλάχιστον ένας ραδιοφωνικός σταθμός που διαθέτει σύστημα ραδιοπληροφορήσης (Radio Data System - RDS), ώστε να μεταδώσει ένα κρίσιμο για την πρόσβαση στην πληροφόρηση τμήμα του ραδιοφωνικού μηνύματος π.χ. Προγράμματα απασχόλησης Τηλ. 19999 ή www.....gr ώστε να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.
- ✓ Κατά τον σχεδιασμό και την παραγωγή τηλεοπτικών μηνυμάτων λαμβάνεται μέριμνα ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα και στους κωφούς, ή βαρήκοους/τυφλούς, ή άτομα με προβλήματα όρασης, με χρήση υποτιτλισμού, αφήγησης, διερμηνείας στη νοηματική κλπ.

Ιστοσελίδες και ηλεκτρονικό υλικό

Οι ιστοσελίδες που απευθύνονται στο ευρύ κοινό πρέπει να συμμορφώνονται πλήρως με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «AA» (WCAG 2.0 Level AA και Υ-ΑΠ/Φ.40.4/1/989 «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης», Παράρτημα Ι – Ενότητα 7 «Προσβασιμότητα», ΚΥ. 49 και ΚΠ. 27). Η ισχύουσα δικτυακή πύλη του ΕΦΔ ΕΑΤΑ είναι πλήρως συμβατή με τις προδιαγραφές για την προσβασιμότητα σε επίπεδο AA και η νέα δικτυακή πύλη θα πληροί τις ίδιες προδιαγραφές.

Ενημερωτικό υλικό

Το ενημερωτικό υλικό παράγεται κατά περίπτωση και σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, CDs, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, έντυπα σε γραφή Braille κλπ) και διατίθεται στους συλλογικούς φορείς των ατόμων με αναπηρία ή κατόπιν αιτήματος απευθείας στα ίδια τα άτομα με αναπηρία.

Εναλλακτικά, το υλικό διατίθεται ηλεκτρονικά σε προσβάσιμη ιστοσελίδα και η ανάρτηση γνωστοποιείται στους συλλογικούς φορείς.

9.8 Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης που προγραμματίζεται να διατεθεί για την υλοποίηση του σχεδίου επικοινωνίας, με βάση όσα αναφέρθηκαν στις προηγούμενες ενότητες, ανέρχεται σε 105.000€ και οι επιμέρους ενδεικτικές δράσεις με επίσης ενδεικτικό κόστος αναλύονται στον παρακάτω πίνακα:



Πρώτη Φάση	
Ανασχεδιασμός και λειτουργία του δικτυακού τόπου ΕΦΔ ΕΑΤΑ (www.athensib.gr) με εξωτερικούς συνδέσμους σε σχετικές ιστοσελίδες.	7,000€
Δημοσίευση ενημερωτικών οδηγών/εγκυκλίων για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων	5,000 €
Ενημερωτική αλληλογραφία, e-mails, ευρεία χρήση internet για διάχυση της πληροφόρησης- δημιουργία newsletter	2,000€
Ενημερωτικές συναντήσεις, ημερίδες και συσκέψεις εργασίας	7,000 €
ΣΥΝΟΛΟ	21.000€
Δεύτερη Φάση	
Λειτουργία δικτυακής πύλης ΕΦΔ ΕΑΤΑ	2,000 €
Ευρεία προβολή σε internet και social media	5,000 €
Δημοσίευση ειδικών ενημερωτικών οδηγών	12,000 €
Ειδικά ενημερωτικά δελτία και περιοδικά ενημερωτικά έντυπα, για τη διασφάλιση της διαρκούς διάχυσης της πληροφόρησης	4,000€
Συναντήσεις ενημέρωσης, έκδοση οδηγών και ενημερωτικών δελτίων, καθώς και χρήση των επικοινωνιακών εργαλείων που θα είναι προσανατολισμένα σε επιμέρους ομάδες-στόχο	10,000 €
ΣΥΝΟΛΟ	23.0000 €
Τρίτη Φάση	
Λειτουργία δικτυακής πύλης ΕΦΔ ΕΑΤΑ	2,000 €
Δημοσιοποίηση καταλόγου πράξεων	1,000 €
Ευρεία χρήση internet και social media για την προβολή και διάδοση καλών παραδειγμάτων – καλών πρακτικών	8,000€
Διοργάνωση Ημερίδων	12,000 €
Έκδοση και διάχυση υλικού, με παρουσίαση της πορείας υλοποίησης και των αποτελεσμάτων και ωφελειών από την ολοκλήρωση των έργων	4,000 €
Ενημέρωση κοινής γνώμης για τα αποτελέσματα από την ολοκλήρωση των δράσεων με τη χρήση των ΜΜΕ ως πολλαπλασιαστών πληροφόρησης, με περιοδικές συνεντεύξεις Τύπου, συχνή έκδοση δελτίων Τύπου, θεματικές συναντήσεις με εκπροσώπους κλαδικού Τύπου, επισκέψεις σε έργα με προσκλήσεις σε δημοσιογράφους, γενικότερα ενεργοποίηση και εντατική χρήση δικτύου διαμορφωτών κοινής γνώμης, κλπ.	14,000€
Αξιοποίηση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (διαφημιστικές καμπάνιες αποτελεσμάτων)	20,000 €
ΣΥΝΟΛΟ	61.0000 €
Η χρηματοδότηση θα καλυφθεί από τους την Τεχνική Βοήθεια του ΕΠ ΑΤΤΙΚΗ 2021-2027.	
9.9 Υπεύθυνη Πληροφόρησης εντός του ΕΦΔ ΕΑΤΑ	
Δέσποινα Ασλάν, στέλεχος Μονάδας Α email: daslan@developathens.gr , τηλ. 210 33 100 11	

